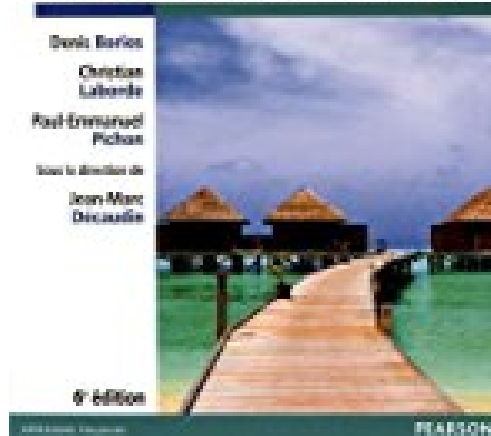


Marketing du tourisme et de l'accueil

Philip Kotler, John T. Bowen et James C. Makens.



Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition

Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin

Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin

 [Télécharger Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édi ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing du tourisme et de l'accueil 6e é ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin

420 pages

Présentation de l'éditeur

Le livre *Marketing du tourisme et de l'accueil* est une adaptation de *Marketing for Hospitality and Tourism* de P. Kotler, J. T. Bowen et J. C. Makens, **manuel à la croisée de leur expertise et de leur expérience académique**. Traduit en huit langues, il est reconnu comme la référence dans son domaine.

Couvrant toutes les étapes de la stratégie marketing, cet ouvrage examine plus particulièrement l'impact du rôle de chaque intervenant (du DRH au personnel en *front* ou *back office*) dans la stratégie marketing.

Il se caractérise par :

- **un style accessible**, laissant la place à des anecdotes issues de l'expérience terrain des auteurs, favorisant ainsi la mémorisation des concepts et outils;
- **de nombreux encadrés « Marketing en action »** exposant un cas d'entreprise ou une pratique pour faire le lien entre les différentes notions au fur et à mesure de la progression;
- **des activités clés en main**, sollicitant l'esprit critique des étudiants par des questions de réflexion et des mises en situation, à la fin de chaque chapitre;
- un contenu **rédigé en tenant compte de l'analyse de groupes d'étudiants et de professeurs** sollicités pour cette édition.

À jour des dernières tendances, la question des médias sociaux est présente tout au long de l'ouvrage : en quoi peuvent-ils accroître la fidélité des consommateurs, la notoriété des enseignes touristiques ou encore réduire les coûts de promotion ?

Des développements sur le *crowdsourcing*, la génération de contenus par le consommateur, la recherche d'un tourisme adhérent au mode de vie local, la responsabilité sociale, etc. donnent au lecteur une vue d'ensemble des conséquences de l'économie du partage et des médias sociaux sur la stratégie marketing. Biographie de l'auteur

Philip Kotler, professeur émérite (S. C. Johnson & Son) en marketing international à la Kellogg School of Management de la Northwestern University est l'auteur le plus influent de la discipline. Auteur de nombreux livres, chercheur et consultant, il donne des conférences dans le monde entier.

John T. Bowen est professeur et ancien doyen du Conrad N. Hilton College of Hotel and Restaurant Management à l'université de Houston. Il a dispensé des cours de marketing et effectué des séminaires en Asie, Australie, Amérique centrale, Europe et Amérique du Sud. Il exerce également des activités de conseil pour des entreprises de tourisme.

James C. Makens est activement impliqué dans l'industrie touristique. Il a dispensé des formations des cadres, entre autres pour The Sheraton Corporation et les hôtels Regent International. Il a également organisé des séminaires de marketing pour des ministères du Tourisme ou des associations touristiques à travers le monde. Il exerce aussi des activités de conseil auprès d'entreprises et d'offices de tourisme.

Download and Read Online Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin

#ZYI0QKA1T7W

Lire Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin pour ebook en ligne Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin à lire en ligne. Online Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin ebook Téléchargement PDF Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin Doc Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin Mobipocket Marketing du tourisme et de l'accueil 6e édition par Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Denis Bories, Christian Laborde, Paul-Emmanuel Pichon, Jean-Marc Décaudin EPub

ZYI0QKA1T7WZYI0QKA1T7WZYI0QKA1T7W