



Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent

Chip Heath, Dan Heath

Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent Chip Heath, Dan Heath

 [Télécharger Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées ...pdf](#)

 [Lire en ligne Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idée ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent Chip Heath, Dan Heath

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Qu'est-ce qui rend les cours de ce professeur si passionnants au point que son amphi est toujours plein (et celui de son collègue toujours vide ...) ? Comment ce manager s'y prend-il pour être aussi persuasif ? Qu'est-ce qui fait qu'un message de santé publique nous frappe durablement ? Pourquoi certaines idées (fausses) ont la vie si dure ? Et certaines idées (brillantes) le destin d'étoiles filantes ? Bref, qu'est-ce qui fait qu'une idée « colle » ? Ou meurt... ? Les deux frères Chip et Dan Heath, chacun à partir de sa propre expérience, l'un d'éditeur, l'autre d'enseignant, ont réfléchi à ce qui fait qu'une idée adhère. Les proverbes, les légendes urbaines, les idées reçues leur ont fourni un matériau particulièrement riche de réflexions et d'exemples. Ils en ont acquis la conviction que certaines idées possédaient des caractéristiques qui les rendaient « collantes », et qu'en étudiant leur structure on pouvait concevoir des idées qui marquent les esprits et qui durent. Six principes doivent guider ceux qui cherchent à faire passer leurs messages, de la simplicité à l'impact émotionnel, en passant par l'imprévisibilité. Ces six principes, déclinés tout au long du livre, doivent contrecarrer ce que les auteurs appellent la « malédiction du savoir ». Autrement dit, le fait que nous tenions pour évidents les messages que nous voulons faire passer ! C'est pourquoi ces six principes devraient constituer la feuille de route de tous ceux qui cherchent à créer ou transmettre, qu'ils soient managers, hommes politiques, éditorialistes, enseignants, créateurs d'entreprises, etc.

Présentation de l'éditeur

Qu'est-ce qui rend les cours de ce professeur si passionnants au point que son amphi est toujours plein (et celui de son collègue toujours vide ...) ? Comment ce manager s'y prend-il pour être aussi persuasif ? Qu'est-ce qui fait qu'un message de santé publique nous frappe durablement ? Pourquoi certaines idées (fausses) ont la vie si dure ? Et certaines idées (brillantes) le destin d'étoiles filantes ? Bref, qu'est-ce qui fait qu'une idée « colle » ? Ou meurt... ? Les deux frères Chip et Dan Heath, chacun à partir de sa propre expérience, l'un d'éditeur, l'autre d'enseignant, ont réfléchi à ce qui fait qu'une idée adhère. Les proverbes, les légendes urbaines, les idées reçues leur ont fourni un matériau particulièrement riche de réflexions et d'exemples. Ils en ont acquis la conviction que certaines idées possédaient des caractéristiques qui les rendaient « collantes », et qu'en étudiant leur structure on pouvait concevoir des idées qui marquent les esprits et qui durent. Six principes doivent guider ceux qui cherchent à faire passer leurs messages, de la simplicité à l'impact émotionnel, en passant par l'imprévisibilité. Ces six principes, déclinés tout au long du livre, doivent contrecarrer ce que les auteurs appellent la « malédiction du savoir ». Autrement dit, le fait que nous tenions pour évidents les messages que nous voulons faire passer ! C'est pourquoi ces six principes devraient constituer la feuille de route de tous ceux qui cherchent à créer ou transmettre, qu'ils soient managers, hommes politiques, éditorialistes, enseignants, créateurs d'entreprises, etc.

Biographie de l'auteur

Chip Heath est professeur en stratégie des organisations à la Graduate School of Business de l'Université de Stanford.

Dan Heath est membre du Duke University CASE. Il a précédemment été chercheur à la Harvard Business School et a co-fondé une maison d'édition de manuels universitaires, Thinkwell.

Download and Read Online Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent Chip Heath, Dan Heath #H08XW6C1714

Lire Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath pour ebook en ligneCes idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath à lire en ligne. Online Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath ebook Téléchargement PDF Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath Doc Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath Mobipocket Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent par Chip Heath, Dan Heath EPub

H08XW6C17I4H08XW6C17I4H08XW6C17I4