

exporter



Exporter 25e édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Exporter 25e édition

André Barelier, Jacques Duboin, Gérard Kuhn, Claude Lévy, Jacques Paveau, François Duphil, Muriel Paveau, Florence Gervais, Jean-Paul Lemaire, Christelle Pierre-Bez, Eléonore Venin, Thierry Rigaux

Exporter 25e édition André Barelier, Jacques Duboin, Gérard Kuhn, Claude Lévy, Jacques Paveau, François Duphil, Muriel Paveau, Florence Gervais, Jean-Paul Lemaire, Christelle Pierre-Bez, Eléonore Venin, Thierry Rigaux

exporter est l'ouvrage de référence du commerce international. Il présente les concepts qu'il convient aujourd'hui de maîtriser pour développer et consolider les positions de l'entreprise sur les marchés étrangers. Le lecteur y trouvera également des outils qui lui permettront de gérer efficacement les opérations de commerce international compte tenu des évolutions récentes introduites par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. exporter adopte une structure originale : 27 modules abondamment documentés regroupés en 8 parties : Connaître les marchés Assurer la présence des produits sur les marchés Construire la politique commerciale Optimiser la logistique Gérer la dimension financière des opérations internationales Intégrer la dimension juridique Gérer les opérations internationales Consolider les positions de l'entreprise à l'international 70 fiches techniques, regroupées en fin d'ouvrage, développent d'une manière synthétique une technique ou un aspect particulier. exporter propose également de nombreux exemples, des conseils, des éléments spécifiques aux relations intracommunautaires et des références bibliographiques. exporter s'adresse aux étudiants en commerce international et aux responsables des entreprises exportatrices ou importatrices.

 [Télécharger Exporter 25e édition ...pdf](#)

 [Lire en ligne Exporter 25e édition ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Exporter 25e édition André Barelier, Jacques Duboin, Gérard Kuhn, Claude Lévy, Jacques Paveau, François Duphil, Muriel Paveau, Florence Gervais, Jean-Paul Lemaire, Christelle Pierre-Bez, Eléonore Venin, Thierry Rigaux

704 pages

Amazon.fr

Auteurs: André Barelier, Jacques Duboin, Gérard Kuhn, Claude Lévy, Jacques Paveau, François Duphil, Muriel Paveau, Florence Gervais, Jean-Paul Lemaire, Christelle Pierre-Bez, Eléonore Venin et Thierry Rigaux
Présentation de l'éditeur

L ouvrage de référence du commerce international ! Tous les concepts à maîtriser pour développer et consolider les positions de l'entreprise à l'international.

27 modules abondamment documentés regroupés en 8 parties :

- Connaître les marchés
- Assurer la présence des produits sur les marchés
- Construire la politique commerciale
- Optimiser la logistique
- Gérer la dimension financière des opérations internationales
- Intégrer la dimension juridique
- Gérer les opérations internationales
- Consolider les positions de l'entreprise sur les marchés étrangers+ 70 fiches techniques en fin d'ouvrage

Biographie de l'auteur

Jacques Paveau : Professeur agrégé d'économie et gestion université du Littoral Côte d'Opale. François

Duphil : Professeur agrégé d'économie et gestion professeur de commerce international.

Download and Read Online Exporter 25e édition André Barelier, Jacques Duboin, Gérard Kuhn, Claude Lévy, Jacques Paveau, François Duphil, Muriel Paveau, Florence Gervais, Jean-Paul Lemaire, Christelle Pierre-Bez, Eléonore Venin, Thierry Rigaux #DL87Y16RHBN

