

national universel sur le droit d'auteur

Analyse conjoncturelle pour l'entreprise

Observer, comprendre, prévoir

Arnaud Bilek – Alain Henriot
Préface de Christian de Boissieu



Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir

Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu

Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir Alain Henriot, Arnaud Bilek,
Préface de: Christian de Boissieu

 [Télécharger Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Obs ...pdf](#)

 [Lire en ligne Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: O ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir
Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu**

350 pages

Extrait

Extrait de l'avant-propos

La connaissance du fait économique, en tant que telle, n'a que peu d'intérêt pour la conduite des affaires d'une entreprise ou d'une nation. Elle est anecdotique si elle ne permet pas d'éclairer la confrontation des théories économiques qui façonnent notre vision du monde. C'est en ce sens que l'analyse conjoncturelle vise à produire une information sur la situation économique et sur la dynamique de l'activité à un instant et sur un territoire donnés. Cette connaissance est indispensable aux activités humaines : elle constitue le fondement des anticipations et des prévisions économiques qui guident un grand nombre de nos décisions.

Née dans le monde de l'entreprise, l'analyse conjoncturelle s'est fortement développée à partir des années 1950 pour répondre aux besoins de gouvernements à l'activisme grandissant, jusqu'à atteindre une situation où l'omniprésence de l'information conjoncturelle va de pair avec des approches et des méthodes d'analyse de plus en plus sophistiquées.

Cet ouvrage s'inscrit dans une tradition très française de l'analyse conjoncturelle, comme l'indique clairement le sous-titre : le triptyque «observer, comprendre, prévoir» correspond à la définition des missions assignées à l'analyse conjoncturelle par Alfred Sauvy, l'un des fondateurs de la discipline en France dès les années 1940¹. Mais cet ouvrage se présente surtout comme un outil d'aide à la décision destiné aux entreprises qui utilisent cette information sans toujours en tirer le meilleur parti.

1 LE PARADOXE DE LA CONJONCTURE

L'information conjoncturelle (taux de croissance de l'économie, inflation, prix des matières premières, indices de confiance, etc.) occupe une place primordiale dans le fonctionnement des économies de marché, comme le prouve la place prépondérante des indicateurs économiques diffusés en continu aux populations. Les bulletins d'information relatent la publication d'un grand nombre de variables économiques, en réponse à la diversité des situations qui commandent aux agents économiques de prendre une décision qui les engage dans le temps.

Le chef d'entreprise se demande si le moment est propice à l'embauche ou à l'investissement ou s'il faut attendre encore quelque temps pour profiter d'une baisse des prix des matières premières, des taux d'intérêt, ou pour s'assurer que la demande est bien orientée. L'élaboration du budget prévisionnel est, par exemple, un moment récurrent qui demande au dirigeant d'entreprise de se projeter en faisant des hypothèses sur l'avenir. Avant d'épargner ou d'emprunter pour changer de véhicule ou de logement, ou encore pour envisager une évolution professionnelle, les ménages se posent également nombre de questions : est-ce le bon moment ? Vaut-il mieux louer ou acheter ? Les acteurs publics sont aussi confrontés à des problématiques comparables dans le cadre de l'élaboration des politiques économiques et de leur mise en oeuvre.

Dans le même temps, la maîtrise de l'information conjoncturelle reste l'apanage d'un cercle d'experts qui s'emploient à décoder cette information, si bien que, pour beaucoup, le rôle des économistes consiste principalement à interpréter les signaux conjoncturels. Il n'existe pourtant aucune spécialité de l'économie qui traite spécifiquement de la conjoncture. L'analyse conjoncturelle et la prévision économique ne sont pas, à proprement parler, une branche des sciences économiques comparable à la microéconomie, à la finance, à la macroéconomie, à la statistique, à l'économie publique, etc. En réalité, c'est un domaine d'activité

transversal qui requiert des compétences très diversifiées et des méthodes de natures différentes. S'il fallait tenter une comparaison avec les disciplines médicales, le conjoncturiste serait un peu le médecin généraliste. Il doit avoir une connaissance des avancées scientifiques et théoriques, sans en être obligatoirement l'auteur. En même temps, son champ d'analyse est immense, puisqu'il doit précisément intégrer l'ensemble des informations économiques à sa disposition, qu'il s'agisse de la sphère financière, du marché du travail ou de l'économie internationale. À l'inverse, les chercheurs du monde académique sont de plus en plus spécialisés et leur domaine d'investigation est de plus en plus étroit. De plus, analyser la conjoncture et en déduire des prévisions suppose une certaine intuition, à tel point que, pour beaucoup d'économistes, l'analyse conjoncturelle est moins une discipline scientifique qu'un art.

Ainsi, alors que la conjoncture économique en tant qu'information au service de l'action envahit notre quotidien, rares sont les décideurs, en particulier dans le monde de l'entreprise, qui sont capables d'en déduire toutes les implications pour leur situation personnelle. La nature des indicateurs, la fiabilité des sources, les méthodes d'analyse, la signification des prévisions et leur degré de risque sont généralement mal compris. Il en découle une mauvaise appréhension du sens de l'analyse conjoncturelle et une méconnaissance de la portée et des limites inhérentes aux prévisions macroéconomiques.

Pour résumer, on pourrait dire que l'information conjoncturelle est partout, mais que la connaissance n'est nulle part ! Le manque de pédagogie, d'ouvrages de vulgarisation, de culture économique et la marche mouvementée du monde y sont pour beaucoup. Présentation de l'éditeur

L'information économique est abondante. Mais elle reste difficile à interpréter. Comment un chef d'entreprise ou un manager peut-il se l'approprier pour améliorer sa connaissance de l'environnement de son entreprise ou être plus performant dans sa fonction ?

L'objectif de cet ouvrage est de fournir des clefs de lecture de l'analyse de la conjoncture économique, en s'appuyant sur l'expérience d'économistes professionnels exerçant dans des organismes renommés. On y trouve à la fois une description précise des méthodes utilisées par les économistes « de terrain » et une présentation rigoureuse des cadres théoriques permettant de mieux comprendre les phénomènes économiques.

Cet ouvrage est avant tout un outil pédagogique, visant à établir une passerelle entre les économistes et le monde de l'entreprise. Il s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux étudiants se préparant à exercer des fonctions de responsabilité managériale.

La première partie de l'ouvrage offre un panorama des outils conceptuels, des grilles d'observation et des bases de données généralement utilisés dans la profession pour prendre "le pouls" de la situation économique, et surtout établir un diagnostic quant à son évolution

La seconde partie traite des bases théoriques de l'analyse conjoncturelle. L'analyse économique (tant théorique qu'empirique) trouve en la matière un champ d'application inépuisable. Elle est en effet indispensable pour déterminer l'articulation des phénomènes économiques dont on souhaite identifier les causes et les conséquences possibles.

Enfin, la troisième partie traite du domaine d'application qui demeure le plus populaire, mais aussi le plus décrié et le plus mal connu: la prévision économique. Dans cette partie, nous rappelons les fondements méthodologiques de cette activité qui est au coeur d'un nombre important de décisions stratégiques en entreprise, comme en matière de politique économique. Les méthodes employées par les principaux instituts de prévision sont décrites. Les auteurs se livrent ainsi à un examen critique de la pertinence des principaux modèles de prévision économique, ce qui amène les auteurs à en souligner la portée mais aussi les limites.

Biographie de l'auteur

Arnaud Bilek

Arnaud Bilek est enseignant et chercheur en économie, membre du Centre d'économie de la Sorbonne (CES) à l'Université de Paris I et du Centre d'Analyse Théorique et de Traitement des données (CATT) à l'Université de Pau (UPPA). Docteur en économie, il enseigne à l'Université de Paris I panthéon-Sorbonne, mais également à l'ESSEC et en écoles d'ingénieur (ENSTA, ESCOM) depuis plusieurs années.

Alain Henriot

Alain Henriot est directeur délégué de l'Institut de conjoncture Coe-Rexecode. Antérieurement il a été responsable pendant dix ans des prévisions macroéconomiques au Centre d'Observation Économique de la CCI de Paris. Il participe régulièrement à différents groupes de travail (Ministère de l'économie, Association des Instituts Européens de Conjoncture Économique), aussi bien au niveau français qu'européen dans le domaine de l'analyse conjoncturelle et de la prévision économique.

Christian de Boissieu (Préface)

Christian de Boissieu est Président du Conseil d'Analyse Économique et Professeur à Paris I (Panthéon-Sorbonne)

Download and Read Online Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu #93K28HE76BM

Lire Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu pour ebook en ligne Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu à lire en ligne. Online Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu ebook Téléchargement PDF Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu Doc Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu Mobipocket Analyse conjoncturelle pour l'entreprise: Observer, comprendre, prévoir par Alain Henriot, Arnaud Bilek, Préface de: Christian de Boissieu EPub

93K28HE76BM93K28HE76BM93K28HE76BM