



## **Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically



## **Téléchargez et lisez en ligne Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka**

---

352 pages

Présentation de l'éditeur

Le marché des produits de santé se transforme régulièrement sous l'effet du progrès scientifique, des contraintes financières, de l'assurance maladie et pour satisfaire la demande de bien-être des consommateurs (compléments alimentaires, produits dermocosmétiques...). Cette évolution pèse sur la stratégie marketing des entreprises à travers les règles applicables à la fixation des prix, la communication, la distribution...

Ce livre de référence traite des spécificités du marketing des produits de santé et des particularités du marché français :

- Qu'entend-on par produits de santé ?
- Quelles sont les règles qui encadrent leur commercialisation ?
- Quels sont les profils des consommateurs, producteurs, distributeurs et prescripteurs de produits de santé ?
- Quelles sont les stratégies marketing adaptées au secteur ?

Il s'adresse aux responsables marketing, communication, stratégie des laboratoires pharmaceutiques, aux pharmaciens, aux responsables de la grande distribution et de la vente en ligne. Il constitue en outre un excellent support de cours pour les étudiants.

### Biographie de l'auteur

Ancienne élève de l'ENA, elle est professeur à l'université Pierre et Marie Curie (Paris VI) et directeur de la spécialité marketing de la santé. Elle est spécialiste des relations entre droit et marketing des produits de santé.

Ancienne élève de l'École Normale Supérieure, agrégée d'économie et gestion, elle est maître de conférences à l'université Pierre et Marie Curie (Paris VI) où elle enseigne le marketing des produits de santé. Elle est chercheur associé au laboratoire DMSP de l'université de Paris Dauphine.

Download and Read Online Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka #GEQPWHL6TM5

Lire Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka pour ebook en ligne Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka à lire en ligne. Online Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka ebook Téléchargement PDF Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka Doc Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka Mobipocket Marketing des produits de santé - 2e éd.: Stratégies d'accès au marché - Médicaments remboursables, selfcare, cosmétiques et aliments santé par Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka EPub

**GEQPWHL6TM5GEQPWHL6TM5GEQPWHL6TM5**