



Marketing du tourisme - 2e édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing du tourisme - 2e édition

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

Marketing du tourisme - 2e édition Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

 [Télécharger Marketing du tourisme - 2e édition ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing du tourisme - 2e édition ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Marketing du tourisme - 2e édition Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

384 pages

Présentation de l'éditeur

L'importance du tourisme pour la France et sur le plan international n'est plus à démontrer. C'est un secteur de l'économie en pleine croissance et dont l'évolution à long terme est prometteuse. Le tourisme s'est fortement professionnalisé et structuré au cours des précédentes décennies et la nature de l'activité touristique implique une reconsidération des connaissances marketing pour s'adapter aux spécificités de ce secteur.

L'ouvrage propose une vision globale des techniques marketing appliquées à la conception et à la commercialisation des produits touristiques.

Biographie de l'auteur
Conseiller éditorial.

Maître de Conférences à l'université de Savoie. Directrice du Master en Management des destinations touristiques.

Maître de conférences à l'université d' Angers. Responsable des Masters Communication touristique et *Revenue Management*.

Download and Read Online Marketing du tourisme - 2e édition Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

#AZUE3B58QD2

Lire Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel pour ebook en ligne Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel à lire en ligne. Online Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel ebook Téléchargement PDF Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel Doc Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel Mobipocket Marketing du tourisme - 2e édition par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel EPub
AZUE3B58QD2AZUE3B58QD2AZUE3B58QD2